



TÜRKİYE'DE TOYOTA

ÜLKE KATKILARININ BEYANI

TÜRKİYE



01 Şirket Büyüme Geçmişi

1994

oyota Otomotiv Sanayi Türkiye (TMMT) kuruldu ve Corolla üretimini başladı.

2002

9. nesil Corolla Sedan ve Station Wagon modelleri ile ihracat başladı.

2003

Çift vardiyalı üretim ile kapasite genişletildi (yıllık 185.000 adet kapasite).

2016

Uç vardiyalı üretime geçildi. TMMT, Toyota Yeni Küresel Mimarisi'ni (TNGA) üreten ilk yurt dışı fabrika ve Türkiye'de Hibrit Elektrikli Araç (HEV) üreten ilk tesis oldu.

2023

Şarj Edilebilir Hibrit (PHEV) ve batarya montajı kullanıma sunuldu.

2026

4 milyon araç üretildi.

02 «Şehrin En İyisi» Faaliyetleri

ÇEVRE LİDERLİĞİ

TMMT, 2010 yılından bu yana CO₂ emisyonlarını %82 oranında azalttı ve %100 sertifikalı yenilenebilir elektrik kullanmaktadır.

BEFORE



Plastic part cover

AFTER



No cover

KRİZ DÖNEMİNDE DAYANIKLILIK

2023 depreminin ardından TMMT harekete geçerek acil kurtarma, barınma, eğitim ve toplumsal yeniden inşa çalışmalarına destek verdi ve 2,3 milyon Euro kaynak taahhüt etti.



EKONOMİK KATKI

TMMT, yıllık 2 milyar dolarlık yerel tedarik ile hacim bazında %90 yerlilik oranına ulaştı.



03 Ülkeye Ekonomik Katkı

€ 2.5bn (\$2.9bn)

Türkiye'de kümülatif yatırım

25,000+

Dolaylı istihdam dahil iş imkanı.

200,000+

Yıllık üretilen araç sayısı

€ 1.7bn (\$2bn)

Yıllık yerel tedarik miktarı

€ 3.8bn (\$4.4bn)

2025 yılı ihracatı

Ek Katkılar: 15 milyon € kurumlar vergisi karşılığı; üretimin %71,4'ü ihraç edilerek 100'den fazla ülkeye ihracat

TOYOTA

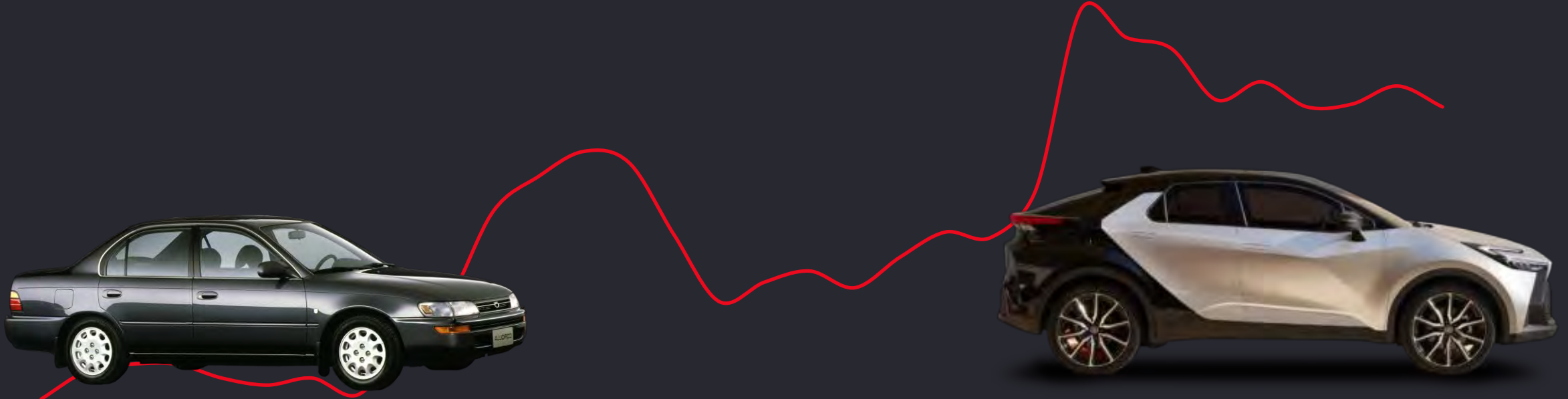
ŞİRKET BÜYÜME GEÇMİŞİ

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye (TMMT), Toyota'nın Avrupa üretim ağındaki temel üretim ve ihracat merkezlerinden biri olup, Türkiye'nin sınai, ekonomik ve sosyal kalkınmasına uzun süredir katkıda bulunmaktadır.

1994 yılında kurulan TMMT, üretim yolculuğuna iç pazar için 7. nesil Corolla ile başladı. Yerel odaklı başlayan bu süreç hızla dönüştü; 2002 yılına gelindiğinde fabrika, 9. nesil Corolla Sedan ve Station Wagon modellerinin ihracatına başlayarak ufkunu genişletti. 2003 yılında çift vardiya sistemine geçilmesiyle yıllık kapasite 185.000 adede ulaştı. 2008-2014 yılları arasında üretimi etkileyen küresel Lehman Krizine rağmen TMMT olağanüstü bir direnç gösterdi. 2016 yılına gelindiğinde fabrika, haftada altı gün ve üç vardiyalı çalışma düzenine geçerek kapasitesini 280.000 araca çıkardı. Bu dönem aynı zamanda teknolojik bir dönüm noktası oldu: TMMT, TNGA (Toyota Yeni Küresel Mimarisi) üreten ilk yurt dışı fabrika ve

Türkiye'de Hibrit Elektrikli Araç (HEV) üreten ilk tesis oldu. 2023 yılında Şarj Edilebilir Hibrit (PHEV) üretimi ve batarya montajını başarıyla entegre etti. Günümüzde tesis, Toyota'nın Avrupa'daki yeşil dönüşümünün temel taşlarından biridir.

Fabrika şu anda, yaklaşık 4.900 kişilik özverili bir iş gücüyle birlikte, 649.000 m²'si üretim faaliyetleri için aktif olarak kullanılan toplam yaklaşık 919.000 m²'lik bir alanda faaliyet göstermektedir. Yıllık 280.000 araç ve 75.000 batarya kurulu kapasitesine sahip olan tesiste, ikonik Corolla ve popüler C-HR başta olmak üzere bugüne kadar üretilen toplam 3.9 milyon adedin üzerindeki üretimin yaklaşık %71,4'ü dünya çapında 100'den fazla ülkeye ihraç edilmektedir. TMMT, Türkiye'nin önde gelen otomotiv ihracatçıları ve üretim merkezlerinden biri olarak konumunu sağlamlaştırmıştır.





ÜRETİMİN ÖTESİNDE:

Yenilikçiliği ve Yetenekleri Desteklemek

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye (TMMT), bir üretim sahasından Operasyonel Performans ve Özgün Yetkinlikler merkezine dönüşmüştür. Bu yolculuk, 2002'den bu yana her bir kilometre taşının bir basamak görevi gördüğü "birikimli bilgi birikimi" ile tanımlanmaktadır. Tesis, 2013 yılına gelindiğinde "Ana Fabrika" statüsüne ulaşmış, bugün ise küresel seviyedeki standartlarda en kısa yeni proje devreye alma sürelerine sahip olarak küresel sahnede bir "Lider Fabrika" konumunda yer almaktadır. AB'deki ilk PHEV araç için kırılan iki haftalık rekor seri üretime geçiş süresi bu esnekliğin en somut örneğidir.

Ancak TMMT'nin etkisi kendi operasyonlarının çok ötesine geçmektedir. Fabrika, Kalıp ve Ekipman Üretimi konusunda uzmanlaşmış bir merkez haline gelmiştir. «Biz sadece teknolojiyi kullanmıyoruz; onu inşa ediyoruz.» Dokunmatik Gösterge Paneli ve dünyanın 1 numaralı Hareketli Hat Ön Cam Otomatik Montajı gibi "Anahtar Teslim" çözümler de dahil olmak üzere yüksek teknolojiye sahip proses ekipmanları tasarlayıp üreterek, Avrupa ve Kuzey Amerika'daki kardeş fabrikalara da destek sağlıyoruz. Kalıp üretimi ve gelişmiş üretim yöntemlerindeki bu uzmanlık tedarikçilerimizle paylaşarak tüm ülkenin küresel otomotiv sektöründeki rekabet gücünü artırmaktadır.



Bu son teknolojinin kalbinde Organizasyonel Gücümüz ve Çeşitliliğimiz yatmaktadır. İş gücümüz gerçek anlamda küreselleşmiştir; liderlik ve mühendislik ekiplerimizin önemli bir yüzdesi, başta Japonya olmak üzere uluslararası görev tecrübesine sahiptir ve Japonca diline hakimdir. Özel olarak, Müdür Yardımcısı ve üzeri kadromuzun %69'u uluslararası deneyime sahip olup Türkiye ile küresel Toyota standartları arasında bilgi köprüsü kurarken, %48'i Japonca dil becerisine sahiptir

Ayrıca kapsayıcı bir geleceğe kararlılıkla bağlıyız. Kadın Katılımı yoluyla organizasyonumuzu aktif olarak güçlendiriyoruz; organizasyonumuzdaki

kadın varlığını 2021'deki %3 seviyesinden 2025'te %19'a çıkardık ve 2030 yılına kadar %30'a ulaşma hedefiyle ilerliyoruz. Aynı zamanda engelli 144 çalışma arkadaşımıza istihdam olanağı sağlayarak çeşitlilik ve kapsayıcılık kültürümüzü daha da pekiştiriyoruz.

Sonuç olarak TMMT, otomobil üretmekten fazlasını yapmaktadır: yetenekler geliştiriyor, yerel ve küresel ortaklarıyla deneyimlerini paylaşıyor ve gelişmiş otomotiv teknolojilerinde öncülük ediyoruz. Bu iş birliği yaklaşımı, daha geniş tedarik zinciri ekosisteminin esnekliğini ve kabiliyetini desteklemektedir.

0%

2015

3%

2021

19%

2025

30%

2030

ŞEHRİN EN İYİSİ FAALİYETLERİ

İNSANI VE TOPLUMU GÜÇLENDİRME

TMMT için başarı sadece üretim rakamlarıyla değil, toplumumuzda yarattığımız olumlu etkiyle ölçülür. 2003 yılında oluşturulan Kurumsal Sosyal Sorumluluk politikamız doğrultusunda "Toplumla Birlikte Sürdürülebilir Kalkınma" misyonumuz üç temel sütuna odaklanmaktadır: Eğitim, Trafik Güvenliği ve Çevre.

Eğitime olan bağlılığımız 2003 yılında uygulamalı öğrenime odaklanarak başladı. Sadece ekipman bağışlamıyoruz; geleceğin mühendisleri için yapı taşlarını sağlıyoruz. Türkiye'nin her şehrindeki teknik liselere ve üniversitelere araç, motor, şanzıman ve bilgisayar bağışlayarak öğrencilerin gerçek dünya teknolojisiyle öğrenmelerini sağlıyoruz. Ayrıca 2005 yılından bu yana düzenlenen Teknoloji ve Çevre Proje Yarışmalarımız, çevre illerden yaklaşık 6.100 öğrenciye potansiyellerini test etme ve gelecekteki kariyer yollarını şekillendirme platformu sunmuştur.

Çevre bilincine sahip bir nesil yetiştirme konusunda da aynı derecede kararlıyız. 2008'den

bu yana resmi kurumlarla iş birliği içinde düzenlenen Çevre Turları ve resim yarışmaları aracılığıyla 9.640'tan fazla ilkokul öğrencisine ulaştık. Fabrika gezileri için kapılarımızı açarak, filmler ve oyunlar kullanarak çevre sorunlarına dikkat çekiyor, çocukların sürdürülebilirliğin önemini bizzat keşfetmelerine yardımcı oluyoruz

Son olarak, bir otomotiv lideri olarak **trafik güvenliği** yürekten üstlendiğimiz bir sorumluluktur. 2009'dan bu yana "Trafik Okulları" ve güvenlik temalı yarışmalarımız 9.160'tan fazla öğrenciye ulaştı. Etkileşimli simülasyonlar ve yaratıcı oyunlar aracılığıyla toplumumuzun en genç üyelerine hayat kurtaran alışkanlıklar aşıyoruz.

TMMT'de "Şehrin En İyisi" faaliyetlerimiz birer projeden daha fazlasıdır; geleceğe verilmiş bir sözdür. Kamu ortaklarımızla yakın iş birliği içinde geleceğe, çocuklara ve eğitime yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu da sorumluluk sahibi bir kurumsal vatandaşın ancak toplumuyla birlikte büyüyebileceğini kanıtlamaktadır.



Okullara Ekipman Bağışı



Çevre Turu kapsamında Fidan Dikimi



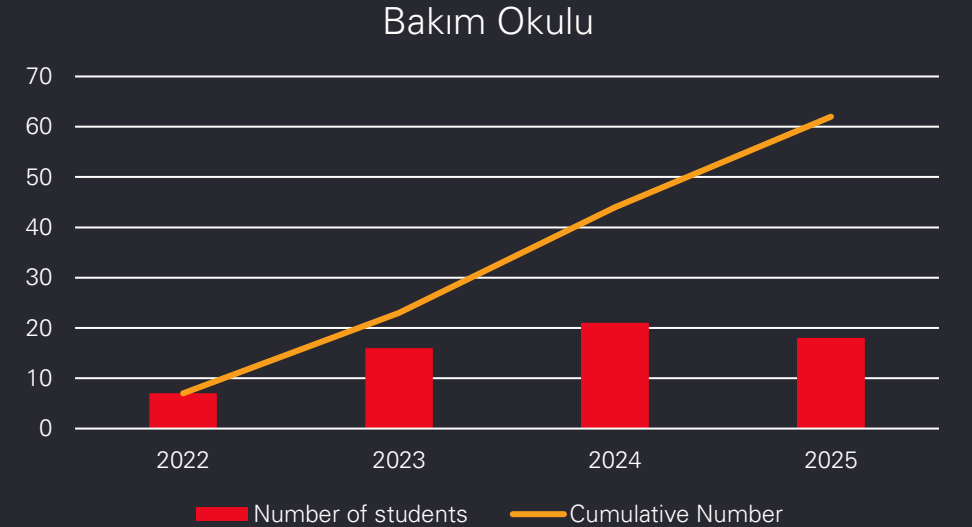
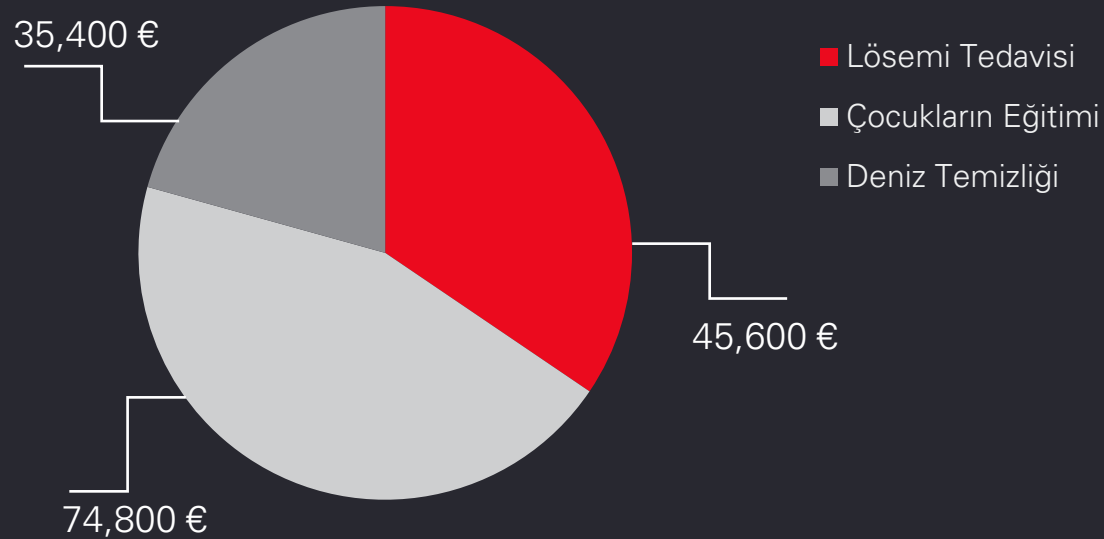
Trafik Güvenliği Temalı Resim Yarışması

Kimseyi Geride Bırakma: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) Aracılığıyla Stratejik Sosyal Etki

Geleceğe bakarken TMMT, sosyal misyonunu küresel standartlarla uyumlu hale getirmek üzere geliştirmiştir. 2020 yılından bu yana "Şehrin En İyi Vatandaşı" politikamız; Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA), özellikle **Sağlık, Kaliteli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, Eşitsizliklerin Azaltılması ve Çevre** alanlarına kesin bir öncelikte odaklanmıştır. Hedefimiz basit ama derindir: Herkes İçin Mutluluk

2019'dan bu yana üretim bilgi birikimimizi iyilik için bir güce dönüştürüyoruz. Bağış Tabanlı Fabrika Turlarımız aracılığıyla Toyota Üretim Sistemi hakkında bilgi edinmek isteyen şirketler, doğrudan sağlık, eğitim ve çevre konularına odaklanan STK'lara katkıda bulunmaktadır. Bugüne kadar elde edilen 135.000 €'nun üzerindeki gelire, kurumsal uzmanlığın sosyal ilerleme için doğrudan bir motor olabileceğini kanıtıyoruz.

Ayrıca 2022 yılında kurulan Bakım Okulumuz aracılığıyla teknik mesleki gelişime derinlemesine yatırım yapıyoruz. Bu okul sadece kısa bir atölye çalışması değil, yerel üniversitelerle birlikte yürütülen haftada beş gün, iki dönemlik titiz bir ortak programdır. Yetkinlik Merkezimizde öğrencileri uzman eğitmenlerle eğiterek şimdiden 62 mezun verdik; bunlardan 22'si TMMT ailesine tam zamanlı çalışan olarak katılarak eğitim ile istihdam arasındaki köprüyü doğrudan kurdu.





Sakarya Kadın Voleybol Takımı Desteği



Yerel Çiftçi Kadınlar – Sera Desteği



Toplumsal Cinsiyet Eşitliğine olan bağlılığımız yerel ve tabandan gelen desteklerle şekillenmektedir. Kadın Çiftçileri Destekleme projemiz kapsamında toplam 15 yerel kadın çiftçiye sera ve mesleki eğitim sağladık. Ürünlerini TMMT yemekhanelerimizde sunulmak üzere satın alarak, çocuklarının eğitim masraflarına katkıda bulunan sürdürülebilir bir ekonomik döngü yaratıyoruz.

Benzer şekilde 2024 yılından bu yana Kadın Sporları Destek girişimimiz, ekipmandan turnuva ulaşımına kadar her şeyi sağlayarak yerel kız voleybol kulüplerini güçlendirmektedir.

TMMT olarak gücümüzün başkalarına ilham verme yeteneğimizde yattığına inanıyoruz. Bu faaliyetler bize eşitsizlikleri aktif olarak azaltma ve gerçekten hiç kimsenin geride kalmadığı bir toplum inşa etme fırsatı sunmaktadır.

ÇEVRESEL UYUMU GÜÇLENDİRME

TMMT'de "Şehrin En İyi Vatandaşı" olma taahhüdümüz, gezegenimizin sağlığıyla kopmaz bir şekilde bağlıdır. 2020'den bu yana temel politikamızı Toyota Çevre Meydan Okuması 2050 ile uyumlu hale getirerek İklim Eylemi ve Sorumlu Tüketim gibi belirli Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına öncelik verdik. Misyonumuz nettir: Yenilikçi mühendislik ve katı çevresel uyum aracılığıyla doğal kaynak tüketimini en aza indirmek.

Karbon nötr bir geleceğe giden yolculuğumuz, devasa bir CO₂ Azaltım stratejisiyle yürütülmektedir. TMMT, 2019 yılından bu yana tüm elektrik ihtiyacı için %100 Sertifikalı Yenilenebilir Enerji ile çalışmaktadır. Ayrıca geleneksel buhar kazanlarından yüksek verimli ısı pompalarına ve ısı geri kazanım sistemlerine geçiş yaparak doğal gazla olan bağımlılığımızı kararlılıkla azaltıyoruz. Bu elektrifikasyon projeleri şimdiden önemli sonuçlar vermiş ve CO₂ emisyonlarımızı düşürmüştür. TMMT, 2010 yılından bu yana CO₂ salınımını %82 oranında azaltmıştır.

Su bizim en değerli kaynağımızdır ve su kullanımını en

aza indirme yaklaşımımızla ona hak ettiği değeri veriyoruz. Küresel Boya Hattımızda son teknolojiyi uygulayarak, fazla boya püskürtmesini yakalamak için su bazlı filtrasyon yerine kuru filtreler kullandık. Sadece bu değişim bile yılda 5.000 m³ su tasarrufu sağlayarak üretim süreçlerimizin yerel ekosistem üzerinde daha hafif bir iz bırakmasını sağlamaktadır.

Son olarak, Atık Geri Dönüşümü girişimleri ile döngüyü kapatıyoruz. %100 geri dönüşüm oranına ulaşarak gerçek bir "Sıfır Atık" tesisine doğru ilerliyoruz. Çabalarımız akıllı ambalajlamaya kadar uzanmaktadır; gereksiz plastik parça kılıflarını ortadan kaldırarak 83 ton ambalaj atığı azaltımı sağladık. Fabrika duvarlarının ötesinde, çalışanlarımız yıllık atık toplama faaliyetlerine aktif olarak katılmakta, TMMT içinde başlayan ve tüm topluma yayılan bir çevre sorumluluğu kültürünü beslemektedir.

Endüstriyel gücümüzü doğanın kanunlarıyla uyumlu hale getiren TMMT, sadece bugünün arabalarını üretmekle kalmıyor, yarının çevresini de koruyor.



KRİZDE DİRENÇ: 2023 DEPREM DESTEĞİ



19 hayat kurtarıldı.



Acil ihtiyaç tırları sevk edildi.

Şubat 2023'te 11 ili ve 12 milyon nüfusu etkileyen yıkıcı depremler sırasında felaket yaşandığında, TMMT derhal üretimden seferberlik durumuna geçti. Derinlere dayanan deneyimlerimizden ve 1999 Marmara Depremi'nden çıkarılan acı derslerden yola çıkarak, hem acil yardım hem de uzun vadeli umut sağlamak amacıyla iki aşamalı kapsamlı bir iyileştirme girişimi başlattık.

Kısa Vadeli Desteğimiz hız ve cesaretle tanımlandı. İlk 48 saat içinde, 55 üyeden oluşan özel bir TMMT Arama Kurtarma Takımı afet bölgesine sevk edildi. Yorulmak bilmeyen çalışmaları sayesinde sadece dört gün içinde 19 hayat kurtarıldı. Eş zamanlı olarak bir lojistik köprüsü kurduk; sahadan gelen anlık geri bildirimlere göre içerikleri sürekli güncellenen tır filosu, en çok etkilenen bölgelere acil gıda, hijyen ürünleri, temizlik malzemeleri ve barınma malzemeleri ulaştırdı. Ancak toz bulutu dağıldığında destek ihtiyacının bitmeyeceğini biliyorduk.

Orta ve Uzun Vadeli odağımız yaşamın ve insan onurunun yeniden tesis edilmesine yöneldi. Depremzedelere geçici bir yuva sağlamak için TMMT Misafirhanesi'ni açtık. Daha ilk haftadan itibaren tesislerimizde 33 kişi ağırlandı; burada sadece bir çatı ve yatak sağlamakla kalmadık, genç misafirlerimize eğitim ve staj imkanları sunmak da dahil olmak üzere sosyal ihtiyaçlarını karşılayan destekleyici bir ortama onları entegre ettik.

TMMT'de "İyi Bir Vatandaş" olmanın sadece refah zamanlarında değil, en karanlık saatlerde de insanların yanında yer almak anlamına geldiğine inanıyoruz. Teknik disiplinimizi insan odaklı bir yaklaşımla birleştirerek toplumumuzun iyileşmesini desteklemeye devam ediyor, geleceği birlikte inşa ettiğimizde daha güçlü olduğumuzu kanıtıyoruz.



72 prefabrik ev teslim edildi.



Lise tamiri

Geleceği Yeniden İnşa Etmek: Barınma ve Eğitim Yoluyla Sürdürülebilir İyileşme

Şubat 2023 depremine yönelik acil yardım çabalarımızın ardından TMMT – TMMT liderliğinde TME, Toyota Grubu üyeleri ve Japon tedarikçilerle devasa bir ortak çalışma yürüterek – orta ve uzun vadeli yeniden inşa projelerine 2,3 milyon € taahhüt etti. Odağımız netti: Yaşamak için güvenli alanlar ve öğrenmek için güçlendirici ortamlar yaratmak.

Barınma Desteğimiz, genel geçer yardımlardan ziyade ihtiyaca özel çözümlere odaklanmış ve en dezavantajlı aileleri aday olarak belirlemek için yerel yönetimlerle yakın iş birliği içinde çalıştı. Her saha için bireysel arazi fizibilite çalışmaları gerçekleştirdik, ardından özel TMMT ekiplerimiz tarafından gün be gün inşaat takibi yapıldı. Sadece dört ay içinde, tamamen inşa edilmiş prefabrik evleri yeni sahiplerine teslim ederek sadece barınak değil, yenilenmiş bir haysiyet ve güvenlik duygusu sağladık.

Eş zamanlı olarak, depremin bölgedeki çocukların geleceğini çalmasını önlemek için

eğitim desteğine öncelik verdik. Katkımız tüm yaş gruplarını kapsadı: 50 çocuk için bir Anaokulu kurarak en genç afetzedelere erken gelişim için güvenli bir alan sağlarken, bir liseyi tamir ederek 960 öğrencinin eğitime geri dönmesini doğrudan destekledik. Son olarak, kadınları hayatlarını ve yerel ekonomiyi yeniden inşa etmek için gereken beceriler ve psikolojik destekle güçlendiren Rehabilitasyon Eğitimi için Kadın Eğitim Merkezi'nin açılışını yaptık.

Bu çabalar karşılıksız kalmadı: TMMT, OSD (Otomotiv Sanayii Derneği) tarafından Destek Faaliyet Ödülü ile onurlandırıldı. Daha da önemlisi, eylemlerimiz bölgenin gerçek ihtiyaçlarını karşılamada hızlı, etkili ve son derece gerçekçi olduğu için toplum tarafından takdir topladı. TMMT'de biz sadece araç üretmiyoruz. Dünyayı harekete geçiren toplulukların yeniden inşasına yardımcı oluyor, başkalarına da aynı amaç ve yürekle hareket etmeleri için ilham veriyoruz.

TÜRKİYE'YE EKONOMİK KATKI

TMMT, bir otomotiv fabrikasından çok daha fazlasıdır; ülke ekonomisinin büyümesi için hayati bir can damardır. Varlığımız, tüm Türk sanayisinde kelebek etkisi yaratan bir taahhüt olan yaklaşık 2,9 milyar ABD Doları (2,502 milyar Euro) tutarındaki toplam yatırımla şekillenmektedir. Bugün TMMT, (dolaylı istihdam dahil) 25.000'den fazla istihdamdan sorumludur ve yılda 200.000 adedi aşan güçlü bir üretim hacmini sürdürmektedir.



Kümülatif toplam
yatırım tutarı **USD
2.9 milyar
(€ 2.502 bn)**



**25,000'den fazla
İstihdam**
(doğrudan dahil)



**200,000'den fazla
Yıllık Üretim Adedi**



**USD 4.4 milyar
(€ 3.796 bn)**
2025 yılında toplam
ihracat



Yıllık yerli tedarik
**USD 2 milyar
(€ 1.725 bn)**

Ekonomik etkimiz üç stratejik sütuna dayanmaktadır:

TEDARİK ÜSSÜNÜN GENİŞLEMESİ

Sadece araç üretmekle kalmıyor, aynı zamanda ekosistemler inşa ediyoruz. Operasyonlarımız Japonya, ABD ve Avrupa'dan 15'ten fazla büyük yabancı tedarikçinin doğrudan Türkiye'ye yatırım yapmasını başarıyla sağladı. Bu durum sadece yerel iş hacmini büyütmeyle kalmamış, aynı zamanda Türk iş gücüne önemli bir küresel bilgi birikimi (know-how) transferi sağlamıştır.

YERLİ İÇERİK ARTIŞI

"Türk Malı" kimliğine bağlıyız. Yerel tedarik üssümüzü sürekli genişleterek ve teknik kabiliyetleri artırarak hacim bazında %90 (değer bazında %50) gibi kayda değer bir yerlilik oranına ulaştık. Yıllık 2 milyar USD tutarındaki yerel tedarik miktarı ile ulusal tedarik zincirine derinlemesine entegre olmuş durumdayız.

İHRACATTA LİDERLİK

TMMT, ulusal ticaret açığını dengelemede kilit bir oyuncudur. 2025 yılında toplam ihracatımız 4,4 milyar USD'ye ulaşarak Türk otomotiv sektöründeki en büyük 3. ihracatçı konumumuzu pekiştirmiştir. Üretim hacmimizin %71,4'ünü 100'den fazla ülkeye ihraç ederek Türk üretim mükemmelliğini küresel sahnede sergiliyoruz.

Grup, Türkiye'de 15 milyon € kurumlar vergisi karşılığı (tahakkuk eden vergi) bildirmektedir. Bu durum, Toyota'nın ülkedeki yatırımlarını yansıtacak şekilde nitelikli faaliyetleri desteklemek üzere araç üretimi için sağlanan üretim yatırım teşviki nedeniyle, %25 olan Türkiye kanuni kurumlar vergisi oranından daha düşük olan yaklaşık %20'lik bir efektif vergi oranı (ETR) ile sonuçlanmaktadır.

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, Türkiye'nin sınai ve sosyal dokusuna güçlü bir şekilde kök salmıştır. Sürdürülebilir yatırım, nitelikli istihdam, güçlü ihracat performansı, çevresel sorumluluk ve toplumsal katılım aracılığıyla TMMT; ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarda Toyota'nın "Şehrin En İyisi" olma hedefini somutlaştırmaktadır. Şirket, Türkiye'de ve ötesinde sürdürülebilir büyümeye, esnekliğe ve ortak değer yaratılmasına katkıda bulunmaya devam etmektedir.

